

Правила рекламной акции

«Овертайм»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Акция** - «Овертайм» (далее – «Акция»). Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к товарам под товарным знаком «KIA», а также стимулирования продаж автомобилей «KIA» на российском рынке.

1.2. **Участник** – лицо, отвечающее требованиям Главы 3 настоящих Правил, совершившее действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам.

1.3. **Победитель** - Участник, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. **Приз** – приз по итогам настоящей Акции, указанный в Главе 7 настоящих Правил.

1.5. **Заявка на участие в Акции** – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1 настоящих Правил, действий, указанных в Главе 5 Правил.

1.6. **Организатор Акции** – Общество с ограниченной ответственностью «Киа Моторс РУС» (юридический адрес: 115054 Россия, Москва, ул. Валовая, д.26, Почтовый адрес: 115054 Россия, Москва, ул. Валовая, д.26, ОГРН 5087746291760, ИНН/КПП 7728674093 / 997150001).

1.7. **Оператор Акции** (далее – Оператор) - Общество с ограниченной ответственностью «Вирус Идея» (Юридический адрес: 105118, г. Москва, ул. Вольная, д. 19, стр.1, офис 2 ; Почтовый адрес: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д.10, стр. 2; ОГРН 1097746338117; ИНН 7725670534; КПП 771901001).

1.8. **Сайт Акции/Сайт** - совокупность электронных документов в сети Интернет, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), а именно – <https://football.kia.ru/overtime>.

1.9. Информирование Участников Акции и потенциальных Участников Акции о проведении Акции, ее условиях осуществляется путем размещения информации об Акции на Сайте.

1.10. Информирование Участников Акции и потенциальных Участников Акции о досрочном прекращении или изменении прочих условий проведения Акции осуществляется посредством публикации информации на Сайте.

1.11. Территория проведения Акции: г. Санкт-Петербург и Ленинградская область.

1.12. Реестр Участников – список Участников Акции, формируемый Организатором в соответствии с очередностью совершения ими действий, указанных в Главе 5 настоящих Правил.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

2.1. Общий срок проведения Акции с 01.05.2018 г. по 15.07.2018 г.

2.2. Общий срок подачи заявок на участие в Акции с 01.05.2018 г. по 31.05.2018 г., заявки принимаются согласно следующим этапам:

- 1-й этап: с 01.05.2018 г. по 08.05.2018 г.;
- 2-й этап: с 09.05.2018 г. по 16.05.2018 г.;
- 3-й этап: с 17.05.2018 г. по 24.05.2018 г.;
- 4-й этап: с 25.05.2018 г. по 31.05.2018 г.

2.3. Победители всех этапов Акции определяются до 06.06.2018 г.

2.4. Общий срок вручения Призов: в период с 07.06.2018 по 20.07.2018 г., Призы каждого этапа вручаются Победителям в срок не позднее 2-х календарных недель с момента определения Победителей соответствующего этапа.

2.5. Все временные периоды, указанные в настоящих Правилах, начинаются с 00:00:00 соответствующего дня и заканчиваются 23:59:59 (время московское), если иное прямо не указано в тексте Правил.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ:

3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные граждане РФ, которым на момент подачи заявки для участия в Акции исполнилось 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.

3.2. К участию в Акции не допускаются:

3.2.1. Участники, не соответствующие требованиям настоящих Правил.

3.2.2. Сотрудники и представители Организатора, Оператора, члены их семей и иные заинтересованные лица;

3.2.3. Сотрудники и представители рекламных агентств и других третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, Оператором, связанные с подготовкой, организацией и проведением Акции, а также члены их семей и иные заинтересованные лица;

3.3. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

3.3.1. Подтверждает свое соответствие настоящим Правилам;

3.3.2. Подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами в полном объеме;

3.4. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил;

- требовать выдачи Приза в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

- отказаться от участия в Акции, письменно уведомив Организатора и/или Оператора и/или написав сообщение по адресу электронной почты: moderate.me@yandex.ru не позднее окончания установленного настоящими Правилами срока подведения итогов Акции.

3.5. Участник обязуется:

3.5.1. При признании его Победителем предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза контактную информацию.

3.5.2. Участник должен предоставить вышеуказанные данные не позднее 5 (пяти) рабочих дней после информирования его о его победе. Информирование Участников о победе осуществляется Организатором посредством публикации итогов на Сайте Акции, а также уведомления Победителей о победе посредством телефонной связи.

3.6. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3.7. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные им в связи с участием в Акции (расходы, не указанные в настоящих правилах как расходы, производимые за счет Организатора/Оператора), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Условиях как расходы, производимые за счет Организатора/Оператора.

3.8. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции третьему лицу (лицам).

3.9. Участник может принять участие в каждом этапе настоящей Акции однако, один и тот же Участник, в случае выигрыша по итогам Акции, может получить только один приз.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

4.1. Организатор вправе изменять настоящие Правила. В случае изменения Правил, информация об этом будет размещена Оператором на Сайте Акции вместе с измененной версией Правил не менее чем за 2 дня до вступления в силу таких изменений.

4.2. Организатор имеет право:

- в целях исключения недобросовестных действий со стороны Участников, Организатор по своему усмотрению вправе в любое время потребовать от Участника Акции предоставления любой информации, необходимой для целей проведения Акции (в том числе для вручения Приза).

- на свое собственное усмотрение, уведомив об этом Участника по электронной почте отстранить Участника от Акции и (или) признать недействительными любые действия Участника, а также запретить дальнейшее участие в Акции Участнику, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участник заведомо недобросовестно осуществляет

права на участие в Акции (злоупотребляет правами), подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

а) Если Участник был уличен в действиях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Сайта Акции, так и для Участников;

б) Если Участник действует в нарушение настоящих Правил;

4.3. В случае возникновения каких-либо форс-мажорных обстоятельств, препятствующих проведению Акции - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу Сайта Акции или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор/Оператор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции, разместив соответствующее уведомление на Сайте Акции.

4.4. Организатор/ Оператор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

4.5. Организатор обязуется выдать Приз Участнику, признанному Победителем Акции.

4.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.7. Организатор не несет ответственности за:

- правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, предоставленной Участником;

- невозможность связаться с Участником по причине неиспользования Участником своего электронного адреса и соответственно за невозможность в связи с этим выдачи Приза Участнику по причинам, не зависящим от Организатора;

- обязательства Организатора относительно качества элементов Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов;

- какие-либо последствия ошибок Участника в процессе участия в Акции;

- возникновение форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

Организатор/Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которым подключен Участник, не позволяющие переслать/получить информацию в соответствии с настоящими Правилами, за действия/бездействие Провайдера Интернет-услуг, к которым подключен Участник.

4.8. Организатор имеет право публиковать на Сайте Акции информацию о Победителе Акции.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для участия в Акции необходимо:

5.1.1. Купить один из автомобилей «KIA», список которых предоставлен ниже в одном из официальных дилерских центров г. Санкт-Петербург и Ленинградской области в период с 01.05.2018 г. по 31.05.2018 г.

В зависимости от вида приобретаемого автомобиля Участник приобретает соответствующую категорию и может претендовать на Приз определенной категории согласно таблице ниже:

Модель автомобиля «KIA»	Категория участника	Категория приза
Optima	Участник 1-ой категории	Приз 1-ой категории
Sportage		
Sorento		
Soul		

Rio	Участник 2-ой категории	Приз 2-ой категории
Picanto		

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в настоящих Правилах, действий, указанных в настоящей Главе Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий лицо признается Участником Акции. Факт направления Участником заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами в полном объеме.

5.3. Организатор при приеме заявок на участие в Акции не учитывает:

- заявки Участников, совершивших необходимые действия с нарушением сроков, предусмотренных настоящими Правилами;
- заявки лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах;
- заявки Участников, нарушивших какие-либо положения настоящих Правил.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Общее количество Победителей по результатам настоящей Акции – 22 человека.

6.2. Порядок определения Победителей 1-го этапа Акции (на данном этапе определяется 8 Победителей):

6.2.1. Порядок определения Победителей 1-й категории (на данном этапе определяется 8 Победителя 1-й категории):

6.2.2.1. Определение 1-го Победителя 1-й категории происходит по алгоритму: $N = K3 * S + 1$, где,

N – Порядковый номер участника, признанного Победителем;

K3 – количество участников Акции;

S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителя.

6.2.2.2. Определение следующих 7 (семи) Победителей 1-й категории осуществляется посредством суммирования чисел: 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35 с порядковым номером первого Победителя согласно Реестру.

6.2.2. Победитель 2-й категории в 1-м этапе отсутствует.

6.3. Порядок определения Победителей 2-го этапа Акции (на данном этапе определяется 8 Победителей):

6.3.1. Порядок определения Победителей 1-й категории (на данном этапе определяется 8 Победителя 1-й категории):

6.3.1.1. Определение 1-го Победителя 1-й категории происходит по алгоритму: $N = K3 * S + 1$, где,

N – Порядковый номер участника, признанного Победителем;

K3 – количество участников Акции;

S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителя.

6.3.1.2. Определение следующих 7 (семи) Победителей 1-й категории осуществляется посредством суммирования чисел: 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35 с порядковым номером первого Победителя согласно Реестру.

6.3.2. Победитель 2-й категории в 1-м этапе отсутствует.

6.4. Порядок определения Победителей 3-го этапа Акции (на данном этапе определяются 3 Победителя):

6.4.1. Победитель 1-й категории во 3-м этапе отсутствует.

6.4.1. Порядок определения Победителей 2-й категории (на данном этапе определяются 3 Победителя 2-й категории):

6.4.1.1. Определение 1-го Победителя 2-й категории происходит по алгоритму: $N = K3 * S + 1$, где,

N – Порядковый номер участника, признанного Победителем;

КЗ – количество участников Акции;

S – дробная часть числа, являющегося курсом японской йены к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителя.

6.4.1.2. Определение следующих 2х (двух) Победителей 2-й категории осуществляется посредством суммирования чисел: 5, 10 с порядковым номером первого Победителя согласно Реестру.

6.5. Порядок определения Победителей 4-го этапа Акции (на данном этапе определяются 3 Победителя):

6.5.1. Победитель 1-й категории в 4-м этапе отсутствует.

6.5.1. Порядок определения Победителей 2-й категории (на данном этапе определяются 3 Победителя 2-й категории):

6.5.1.1. Определение 1-го Победителя 2-й категории происходит по алгоритму: $N = KЗ * S + 1$, где,

N – Порядковый номер участника, признанного Победителем;

КЗ – количество участников Акции;

S – дробная часть числа, являющегося курсом японской йены к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителя.

6.5.1.2. Определение следующих 2х (двух) Победителей 2-й категории осуществляется посредством суммирования чисел: 5, 10 с порядковым номером первого Победителя согласно Реестру.

6.6. Оператор Акции оставляет за собой право аннулировать результаты Участника в случае, если после объявления его Победителем были установлены нарушения им настоящих Правил, а также в следующих случаях: если Победитель отказывается предоставить документы, необходимые для вручения Приза, или подписать документ, подтверждающий получение Приза.

6.7. В случае аннулирования результатов Участника, признанного Победителем, Приз разыгрывается вновь, по вышеуказанному алгоритму.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

7.1. Общее количество Призов, вручаемых Победителям по результатам Акции, составляет 22 (двадцать две) шт, в том числе:

Категория Участника	Количество Победителей	Вид Приза
Призы 1-го этапа Акции:		
1-я Категория	8	2 (два) билета на посещение матча Чемпионата мира по футболу 2018 г. (далее – «ЧМ») «Бразилия - Коста-Рика» на трибуну «Skybox», проходящего в г. Санкт-Петербург 22.06.2018 г. на стадионе «Стадион Санкт-Петербург».
Призы 2-го этапа Акции:		
1-я Категория	8	2 (два) билета на посещение матча ЧМ «Нигерия - Аргентина» на трибуну «Skybox», проходящего в г. Санкт-Петербург 26.06.2018 г. на стадионе «Стадион Санкт-Петербург».
Призы 3-го этапа Акции:		
2-я Категория	3	2 (два) билета 1-ой категории на посещение матча ЧМ «1F – 2E», проходящего в г. Санкт-Петербург 03.07.2018 г. на стадионе «Стадион Санкт-Петербург».
Призы 4-го этапа Акции:		
2-я Категория	3	2 (два) билета 1-ой категории на посещение матча ЧМ «L61 - L62», проходящего в г. Санкт-Петербург 14.07.2018 г. на стадионе «Стадион Санкт-Петербург».

7.2. Призовой фонд Акции образован за счет средств Организатора и используется исключительно для передачи или предоставления Приза выигравшему Участнику (Победителю).

7.3. Организатору запрещается обременять призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по передаче Приза, а также использовать средства призового фонда иначе, чем на передачу Приза.

7.4. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.5. Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

7.6. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

7.7. Призы в денежном или ином эквиваленте Победителям не выдаются.

7.8. Принимая участие в Акции Участники дают согласие на обработку Организатором и Оператором своих персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь, в статистических целях, а также в целях выполнения Оператором функции налогового агента.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. Участнику, признанному Победителем в порядке, предусмотренном Разделом 6 настоящих Правил, направляется личное сообщение по электронной почте, с информацией о порядке и условиях получения Приза. Победитель обязан ответить Организатору в течение 5-ти рабочих дней.

Приз по результатам Акции вручается Победителям почтой РФ.

8.2. В случае, если в течение срока, указанного в п.8.1 настоящих Правил, представитель Организатора не сможет связаться с Победителем (Победитель не отвечает на личные сообщения по электронной почте/по телефону, указанному в заявке на участие в Акции), такой Победитель считается отказавшимся от Приза, право Победителя на получение Приза прекращается. Невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

8.3. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

9.1. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

9.2. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящими Правилами.

9.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или

вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

9.4. Настоящим Участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие ООО «Киа Моторс РУС» (115054, г.Москва, ул.Валовая, д.26) и привлекаемым им операторам на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных. Согласие действительно с момента регистрации в Акции до момента отзыва Участником Акции согласия на обработку персональных данных. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление. В таком случае Участник не сможет претендовать на получение приза Акции. Целью обработки персональных данных является участие в Акции, сбор статистических данных, информирование государственных органов и т.д.

Согласие Участником дается на совершение Организатором в, а также по его поручению третьим лицам следующих действий с персональными данными:

- сбор;
- систематизация;
- накопление;
- охранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- использование и распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе
 - в целях обеспечения получения Победителями приза Акции;
 - предоставление в государственные органы и иные организации, в том числе в составе сведений об аффилированных лицах и группе лиц;
 - обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных;
 - в целях, связанных с возможностью предоставления Участникам информации от ООО «Киа Моторс РУС» о товарах и услугах.

Персональные данные, полученные Организатором, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации вышеуказанных целей.

Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Участником на 10 лет с автоматической пролонгацией на 10 лет, если оно не было отозвано в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных». Принимая участие в Акции Участник соглашается с тем, что он уведомлен и согласен с тем, что указанное согласие может быть им отозвано посредством направления письменного заявления заказным почтовым отправлением с описью вложения по адресу: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 26.

9.5. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы ООО «Киа Моторс РУС» в рекламных целях, а также что они дают свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с условиями настоящих Правил, в том числе на использование персональных данных для осуществления любых контактов с участниками в отношении рекламных акций, направления информации и рекламных материалов, относящихся к KIA,

9.6. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью и фото-видео материалы будут принадлежать ООО «Киа Моторс РУС».

9.7. Участие в Акции означает ознакомление Участника Акции с настоящими Правилами и полное согласие с ними. Частичное согласие с Правилами не допускается, в случае не согласия Участника с какими-либо положениями настоящих Правил, Участник подлежит исключению из числа Участников Акции.